

Stratégie de réussite personnelle

Le stratégie de réussite personnelle est une manière de fonctionner qui nous est propre, et qui nous permet d'atteindre nos objectifs. Il s'agit de l'identifier à travers des réussites passées pour l'appliquer délibérément à des projets futurs.

CONSIGNES

Remplissez les cases des tableaux des pages suivantes pour trois de vos succès passés, de préférence dans des domaines de vie différents. Dégagez ensuite votre stratégie de réussite à partir de ces trois situations dans le dernier tableau.

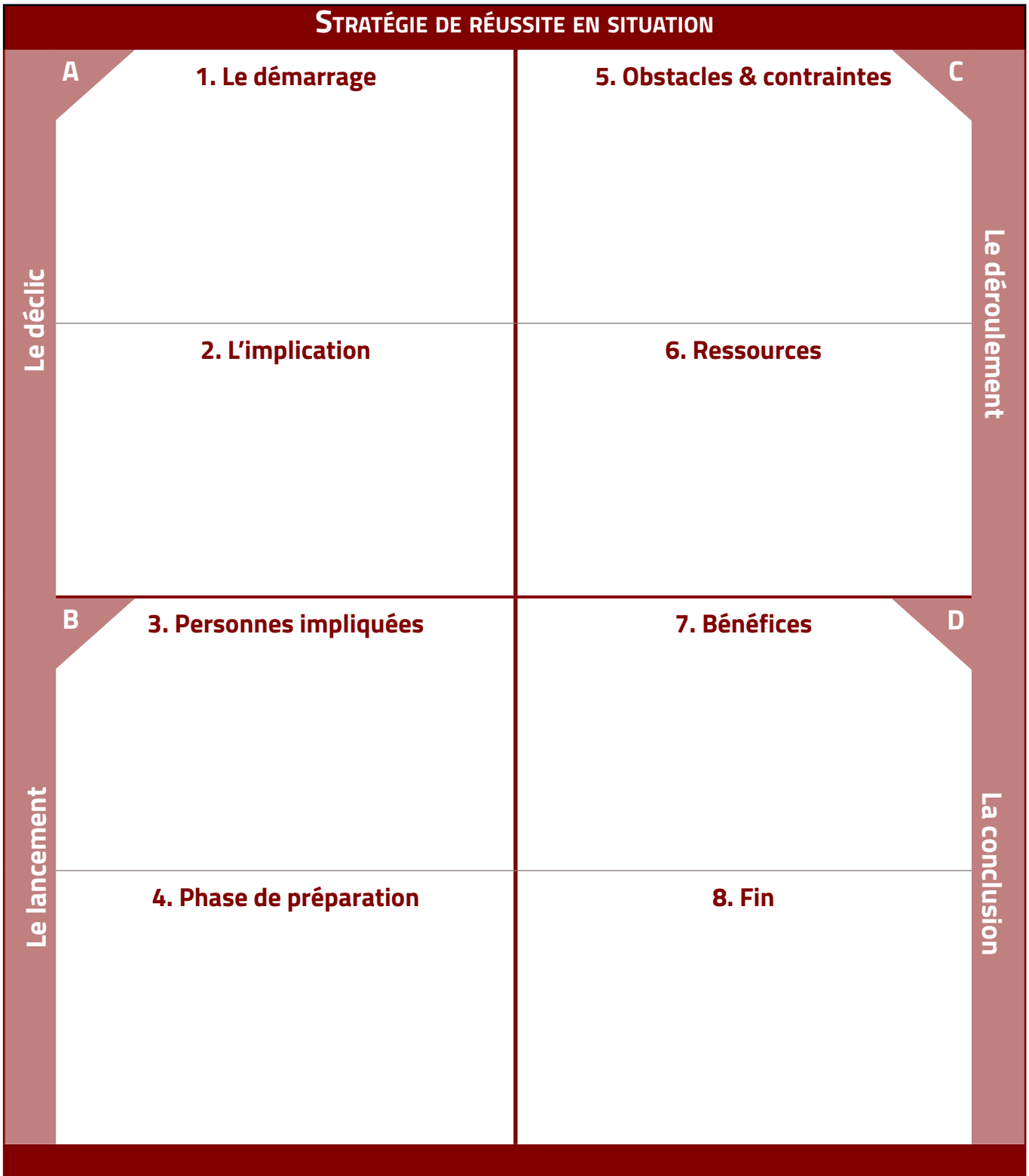
CONSIGNES POUR CHAQUE COMPOSANTE		
Le déclin	A 1. Le démarrage Le point de départ de l'histoire. <i>Quand avez-vous décidé de commencer votre projet, de vous y investir ?</i>	5. Obstacles & contraintes C Les freins à votre projet. <i>Quelles étaient les contraintes et comment y avez-vous fait face ? Y avait-il des obstacles ? Si oui, comment ont-ils été surmontés/évités/traités ? Le plan d'action a-t-il été modifié en fonction des circonstances ? Fallait-il tenir compte des idées des autres et négocier avec eux ?</i>
	2. L'implication Ce qui vous a décidé à vous investir. <i>Qu'est-ce qui vous a attiré dans le projet ? Quelles ont été les circonstances qui vous ont poussé(e) à vous lancer ? Quel était l'enjeu ? Quels risques avez-vous pris ? Identifiez l'opportunité qui était à saisir dans cette situation (pourquoi il était intéressant de s'impliquer dans ce projet).</i>	6. Ressources Réfléchissez aux succès et échecs pendant le déroulement du projet et à la manière dont vous avez vécu et réagi à ces moments forts. <i>Quelles ressources (personnelles, humaines, matérielles) avez-vous utilisées pour mener à bien le projet ? D'où venait la motivation et comment avez-vous mobilisé ces ressources ? Comment avez-vous géré les émotions et comment avez-vous organisé le temps ?</i>
Le lancement	B 3. Personnes impliquées Les individus qui ont joué un rôle dans le projet. <i>Quelles ont été les personnes impliquées dans le projet, et de quelle manière ? Quelle était votre rapport à celles-ci ? Étiez-vous libre d'agir ? Avez-vous du soutien ? Avez-vous convaincu des gens de vous rejoindre ? Quelle partie du projet a été réalisée par vous seul(e) ?</i>	7. Bénéfices D Les conséquences positives du projet. <i>Quels sont les bénéfices du projet réussi (matériels, psychologiques, intellectuels, émotionnels, relationnels, etc.) ?</i>
	4. Phase de préparation Les informations récoltées avant de vous lancer. On interroge aussi ici les premiers actes et les premières décisions : ce par quoi vous avez commencé. <i>D'où venait votre motivation ? Si d'autres personnes étaient impliquées, comment les motiviez-vous ? Comment la situation de départ a-t-elle été analysée ? Comment avez-vous décidé et planifié ce qui devait être fait ? Quelle a été la première action ?</i>	8. Fin La clôture du projet. <i>A quel moment avez-vous considéré le projet comme terminé ? Comment avez-vous pris conscience que c'était terminé et quelles étaient vos sensations à ce moment-là ? Avez-vous été actif(ve) jusqu'au bout ou avez-vous passé le relai ? La fin du projet a-t-elle abouti au lancement d'un autre projet ? Comment vous sentez-vous aujourd'hui en repensant à ce projet mené et terminé avec succès ?</i>

Stratégie de la situation n°1

Identifiez dans votre passé une situation, un problème ou un projet qui a été couronné de succès.

Situation :

Domaine :

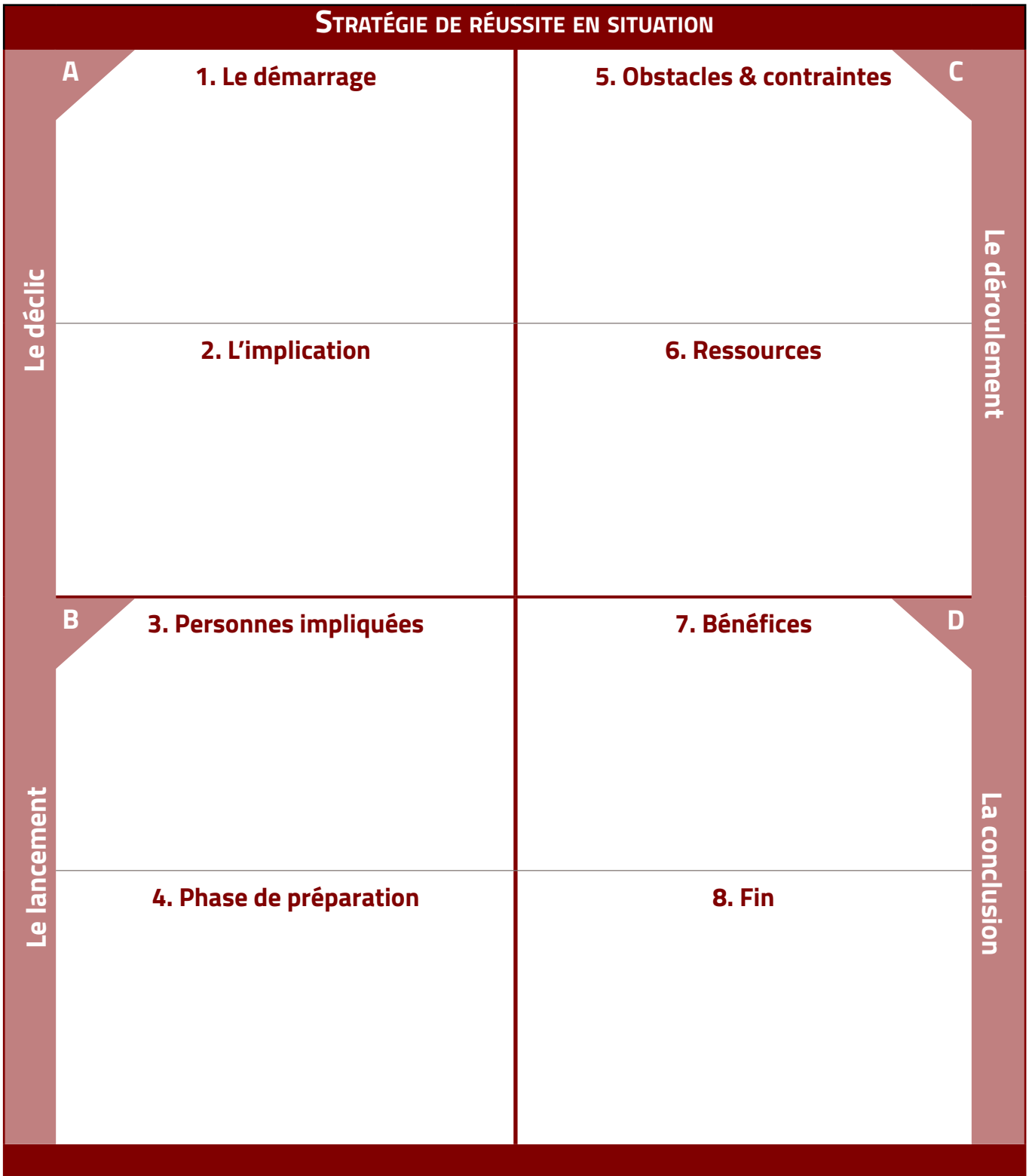


Stratégie de la situation n°2

Identifiez dans votre passé une situation, un problème ou un projet qui a été couronné de succès.

Situation :

Domaine :

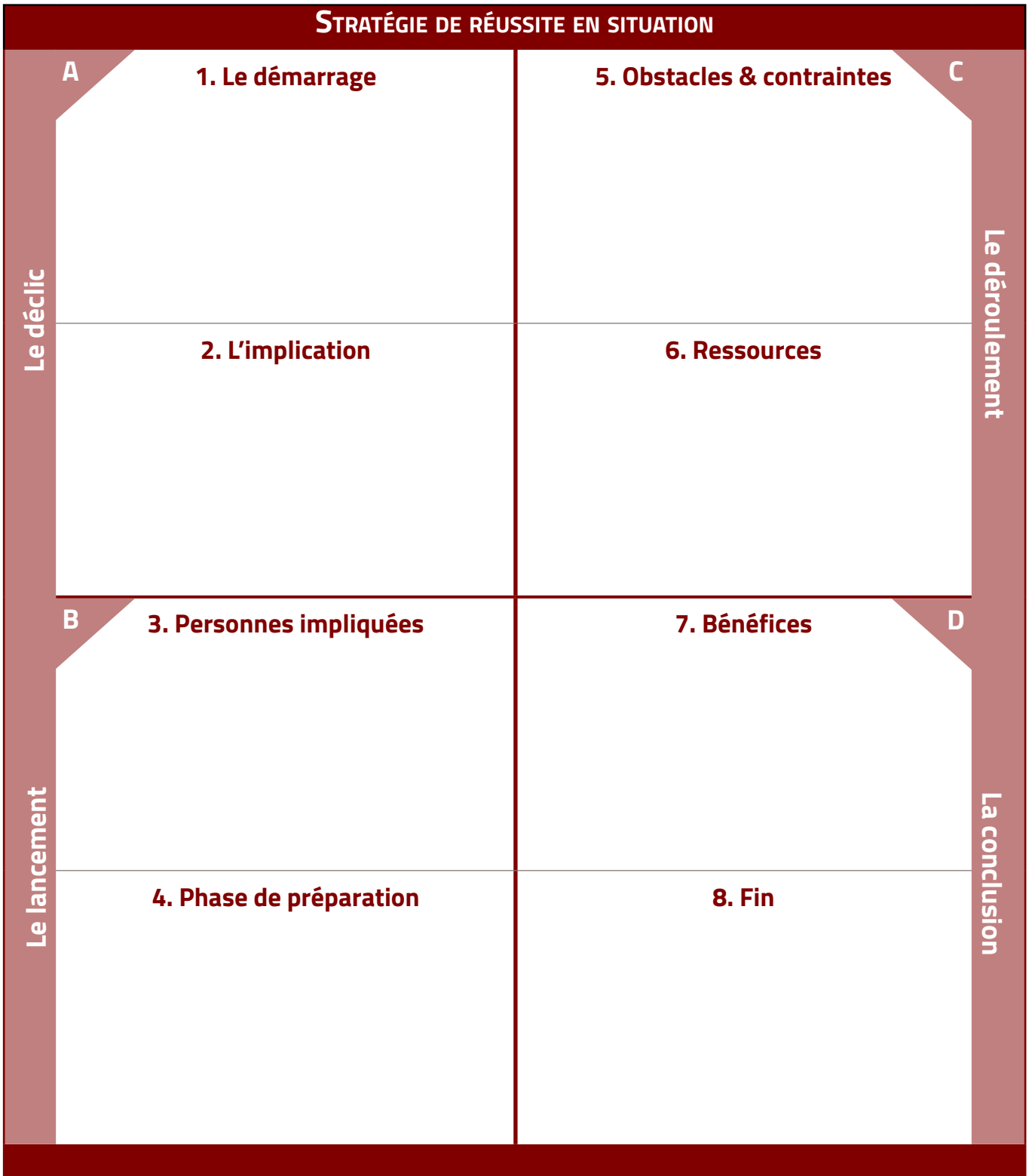


Stratégie de la situation n°3

Identifiez dans votre passé une situation, un problème ou un projet qui a été couronné de succès.

Situation :

Domaine :



Ma stratégie de réussite

Identifiez les points communs derrière les succès des trois situations précédentes.

