



# La technique du PPC<sup>o</sup> pour évaluer des idées

*Le PPCo (Pluses, Potentials, Concerns and Overcoming concerns) a été développé par Miller et al. (2011). Cet outil est utile pour transformer des idées en solutions viables et concrètes. C'est la première étape qui mène à l'implémentation d'une idée (planification et exécution). On est alors prêt à passer à l'action avec une solution réalisable et pleinement affinée.*

*Grâce au PPCo, on peut renforcer une idée prometteuse en mettant en avant ses avantages clés et en identifiant et traitant ses points faibles ou les appréhensions que l'on peut avoir à son sujet. Pour ce faire, on utilise l'outil en appliquant les 4 principes listés ci-dessous.*

## LES PRINCIPES À RESPECTER

- **Utiliser un jugement affirmatif/positif.** On applique une pensée critique équilibrée qui prend en compte le négatif mais aussi le positif. On commence ainsi par considérer les points positifs des idées générées avant de passer à la critique des points faibles.
- **Entretenir la nouveauté.** On protège l'aspect novateur et original des idées produites. Il s'agit alors de ne pas mettre les idées nouvelles de côté trop rapidement en restant curieux et ouvert au sujet des conséquences de l'application d'une idée.
- **Vérification des objectifs.** Avant d'évaluer précisément une idée, il faut établir des critères d'évaluation précis. Ce cadre permettra à un concept original de pleinement s'épanouir et de ne pas être écarté pour des raisons floues. Le processus d'innovation consiste à produire quelque chose (de matériel ou d'immatériel) de nouveau et d'utile (au sens large). En élaborant des critères d'évaluation, on s'assure donc de respecter les deux piliers de ce processus.
- **Concentration et focalisation.** Ici, il s'agit de rester suffisamment concentré pour s'assurer que les meilleures alternatives sont prises en considération. Le travail de filtrage est un processus rigoureux qui ne doit pas être fait de manière expéditive. Le mieux est alors de passer chaque idée au crible des critères d'évaluation au moins deux fois pour s'assurer d'une démarche exhaustive. L'objectif est de trouver un équilibre entre intuition et analyse critique. Pour utiliser une métaphore, l'intuition peut être vue comme un détecteur de métaux, et l'analyse comme les outils permettant de déterrer méthodiquement un trésor enfoui.

## LES ÉTAPES DE LA TECHNIQUE

On commence par écrire l'idée à étudier en haut de la feuille. On liste également les critères d'évaluation. Il est alors temps de mettre en place la technique PPC<sup>o</sup> en tant que telle.

### 1. Identifier les plus.

- On génère d'abord un maximum d'éléments positifs concernant l'idée évaluée, sans filtres. Il faut se focaliser sur le présent (si on l'implémentait maintenant, quels seraient ses aspects positifs). On peut s'aider de questions suivantes :
  - Qu'y a-t-il de bien concernant cette idée (ici et maintenant) ?
  - Quels sont les avantages qu'elle apporte ?
- On regarde alors comment cette solution provisoire répond aux critères de nos objectifs initiaux (on a en effet généré des idées pour répondre à un problème précis). On sélectionne ensuite les « plus » qui sont les aspects les plus forts de l'idée (les raisons de continuer).

### 2. Identifier les potentialités.

- A cette étape, on liste tout ce que cette idée, si elle était implémentée, pourrait apporter immédiatement ou dans le futur. On peut alors s'aider de questions de ce type pour avancer (et y répondre par le début de phrase





suivante : « cette idée pourrait... ») :

- Qu'est-ce qui pourrait ressortir de cette idée ? Quelles pourraient être ses retombées ?
  - Quelles opportunités ou avantages futurs pourraient être créés par cette idée ?
- On sélectionne ensuite les apports qui ont le plus grand potentiel ou le plus grand intérêt.

### 3. Identifier les inquiétudes.

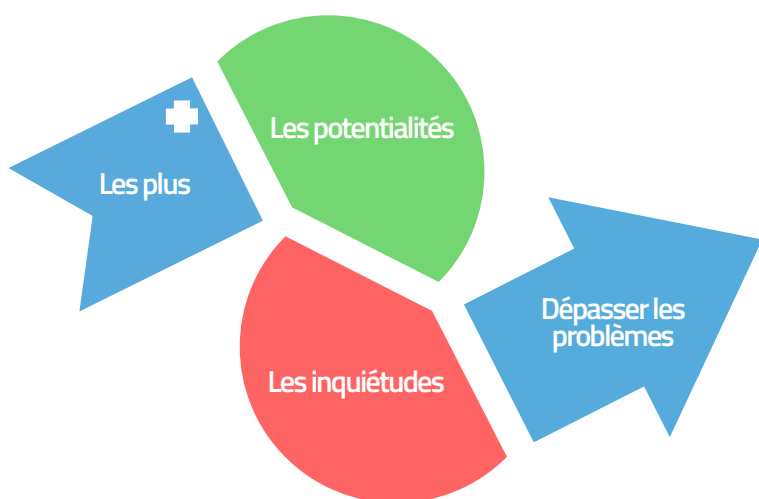
▪ Après avoir identifié le positif, on prend le temps de lister, sans filtres, toutes les inquiétudes que l'on peut avoir sur l'idée en question. Ces limites peuvent être à court, moyen ou long-terme. On peut s'aider des questions listées ci-dessous pour trouver les limites liées à l'idée. Plutôt que d'y répondre directement, on prend le temps de reformuler les réponses sous forme de **défi** (« Comment faire pour... ? ») :

- Quels inquiétudes ai-je à propos de cette idée ?
  - Quels sont les désavantages possibles de cette idée ?
  - Quels critères importants ne sont pas remplis par la solution proposée ?
- Dans un deuxième temps, on identifie les problèmes qui doivent être traités, notamment ceux qui vont faire échouer l'idée s'ils ne le sont pas. Pour terminer, on les classe par importance.

### 4. Dépasser les problèmes/relever les défis les plus importants :

▪ Tout d'abord, on génère une liste d'idées pour dépasser le problème/relever le défi, sans se restreindre et sans filtres, et ce pour chaque problème/défi clé. On peut alors se poser les questions suivantes :

- Quelles sont les idées pour relever ce défi ?
  - Qu'est-ce qui peut être fait pour minimiser ou enlever le problème présent dans ce défi ?
- On procède ensuite à une sélection des idées qui seront utilisées pour dépasser ces limites et résoudre les problèmes identifiés.



Après le travail précédent, on est en mesure d'effectuer une révision de l'analyse et de prendre une décision. Trois options s'offrent au décideur vis-à-vis de l'idée considérée :

- **Reprise de l'idée dans sa formulation initiale.**
- **Modification et renforcement de l'idée** en une solution encore plus forte en incorporant certaines des idées générées pour traiter les problèmes. Si on choisit cette option, il faudra écrire et formuler la nouvelle idée/solution améliorée.
- **Abandon de l'idée** à cause d'un trop grand nombre de limitations et d'inquiétudes qui ne peuvent être dépassées. Néanmoins, certains aspects de l'idée pourront être mis de côté pour enrichir d'autres idées analysées par la suite.





## GRILLE VIERGE DU PPC<sup>0</sup> À COMPLÉTER

**Idée évaluée :**

### LES PLUS

Listez les avantages/les « plus » de cette idée :

- 
- 
- 
- 
- 
- 

### LES POTENTIALITÉS

Listez les futures retombées positives ou futures opportunités liées à la réalisation de cette idées :

- 
- 
- 
- 
- 
- 

### LES INQUIÉTODES

Identifiez les limites et inquiétudes principales. Reformulez-les sous forme de défis (« Comment faire pour... ? ») :

- 
- 
- 
- 
- 
- 

### DÉPASSER LES PROBLÈMES

Commencez par choisir un problème à dépasser/défi à relever qui représente le plus gros obstacle à la réalisation de votre objectif. Générez des solutions pour relever ce défi.

**1. Défi à relever :** \_\_\_\_\_

**2. Défi à relever :** \_\_\_\_\_

- 
- 
- 
- 
- 
- 

