



La technique SCAMPER

La méthode SCAMPER a été créée par Alex Osborn, le père du brainstorming. Cet outil a pour objectif d'améliorer ou de transformer un produit ou une solution existante en quelque chose de plus efficace et de plus innovant.

OBJECTIF

- **Transformer un produit existant.** Pour éviter de rester focalisé sur le problème et les limites de l'existant sans le transformer en quelque chose de réellement innovant, on adopte 7 attitudes, angles ou approches différentes et complémentaires.

CONSIGNES

Imprimez la seconde page de ce document et munissez vous d'un crayon et d'un minuteur.

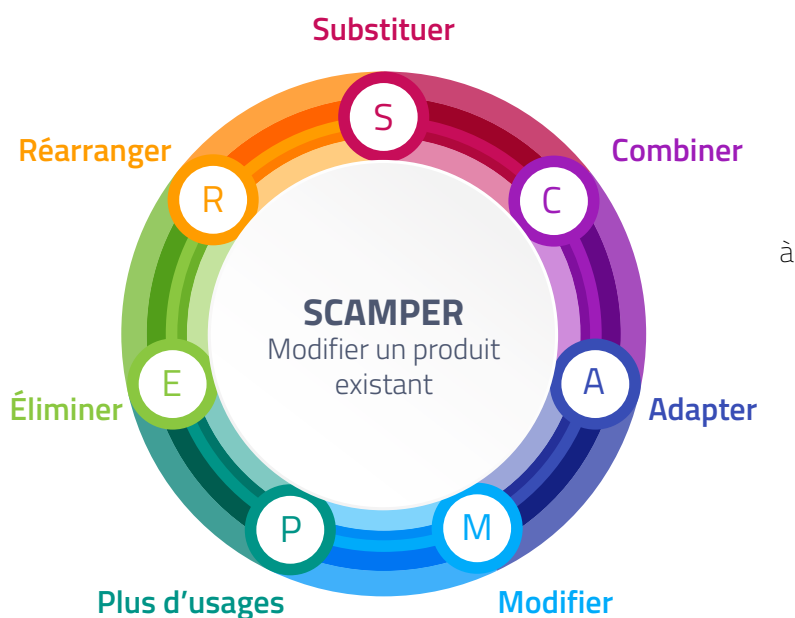
1. Identifiez le produit sur lequel travailler.

- On part d'un produit ou d'un problème existant.
- Le terme de « produit » est à prendre dans un sens très large ici (objet physique, service, concept, idée, etc.).

2. Parcourez les 7 angles de la méthode SCAMPER.

- On génère un maximum de nouvelles idées ou « façons de faire » en se posant des questions selon les 7 angles suivants :

- **Substitute : substituer.** On remplace une partie du problème par autre chose.
- **Combine : combiner.** On combine la solution actuelle à d'autres produits, éléments, services, etc.
- **Adapt : adapter.** On cherche à appliquer la solution actuelle d'autre situations.
- **Modify : modifier.** On modifie une caractéristique du produit actuel.
- **Put to other uses : utiliser autrement.** On modifie l'usage de tout ou partie de la solution actuelle.
- **Eliminate : éliminer.** On enlève des éléments dans la solution ou le problème actuel.
- **Rearrange : réarranger.** On réorganise les éléments du problème étudié.



3. On part de toutes ces nouvelles idées pour construire une proposition innovante.





QUESTIONS EXEMPLES

▪ Substituer

- Que pouvez-vous changer ?
- Quels autres processus ou produits pourriez-vous utiliser ?
- Que se passerait-il si vous changiez votre attitude par rapport à ce produit ?
- Quelles autres procédures pourraient être utilisées ?
- Quels autres matériaux pourraient être utilisés ?

▪ Combiner

- Quels éléments peuvent être combinés ?
- Que pourrait-on mélanger ?
- Que pourrait-on combiner à ce produit pour en maximiser les effets ?
- Comment combiner vos talents et ressources pour créer une nouvelle approche par rapport à ce produit ?
- Comment combiner les matériaux disponibles ?

▪ Adapter

- Quelles autres pensées ceci suggère-t-il ?
- Quel autre problème ou solution ressemble à cela ?
- Avez-vous rencontré des situations similaires par le passé ?
- Dans quels autres contextes pourrait-on mettre ce produit ?
- Quels autres produits ou idées peuvent être utilisés comme source d'inspiration ?

▪ Modifier

- Et si vous rendiez ceci plus original ?
- Comment pourriez-vous changer le sens ?
- Comment changer l'aspect ? (forme, couleur, son, aspect sensoriel)
- Que pouvez-vous ajouter ?
- Pouvez-vous changer la taille, l'ampleur, le poids ?
- Que pouvez-vous renforcer pour créer quelque chose de nouveau ?
- Et si vous modifiez la fréquence ?
- Comment ajouter de la valeur ?

▪ Plus d'usages (utiliser autrement)

- Quels pourraient être les autres usages ?
- Comment faire autrement en changeant seulement quelques éléments ?
- Peut-on utiliser ce produit dans d'autres domaines ?
- Qui d'autre pourrait utiliser ce produit ?
- Comment ce produit fonctionnerait-il dans un autre cadre ?

▪ Éliminer

- Que peut-on enlever ou laisser de côté ?
- De quoi peut-on se passer ?
- Que peut-on réduire ?
- Comment simplifier cela ?
- Peut-on rendre le tout plus petit, plus rapide, plus léger, plus amusant ?
- Que se passerait-il si on enlevait une partie de ce produit ?

▪ Réarranger

- Quels autres schémas pourraient marcher ?
- Quels autres agencements pourraient être utilisés ?
- Qu'est-ce qui est interchangeable ?
- Que peut-on transposer ?
- Que peut-on reconnecter ?
- Et si on inversait les choses ?
- Et si on mettait les choses à l'envers ?
- Comment réorganiser ce produit ?

